

# NEO plastique

## Workshop SIP.25

Philippe De Clerck | Georges Pirson

BRAL | IEB | ARAU | CSC-ACV | Unizo | UCM | Comité de quartier Triangle

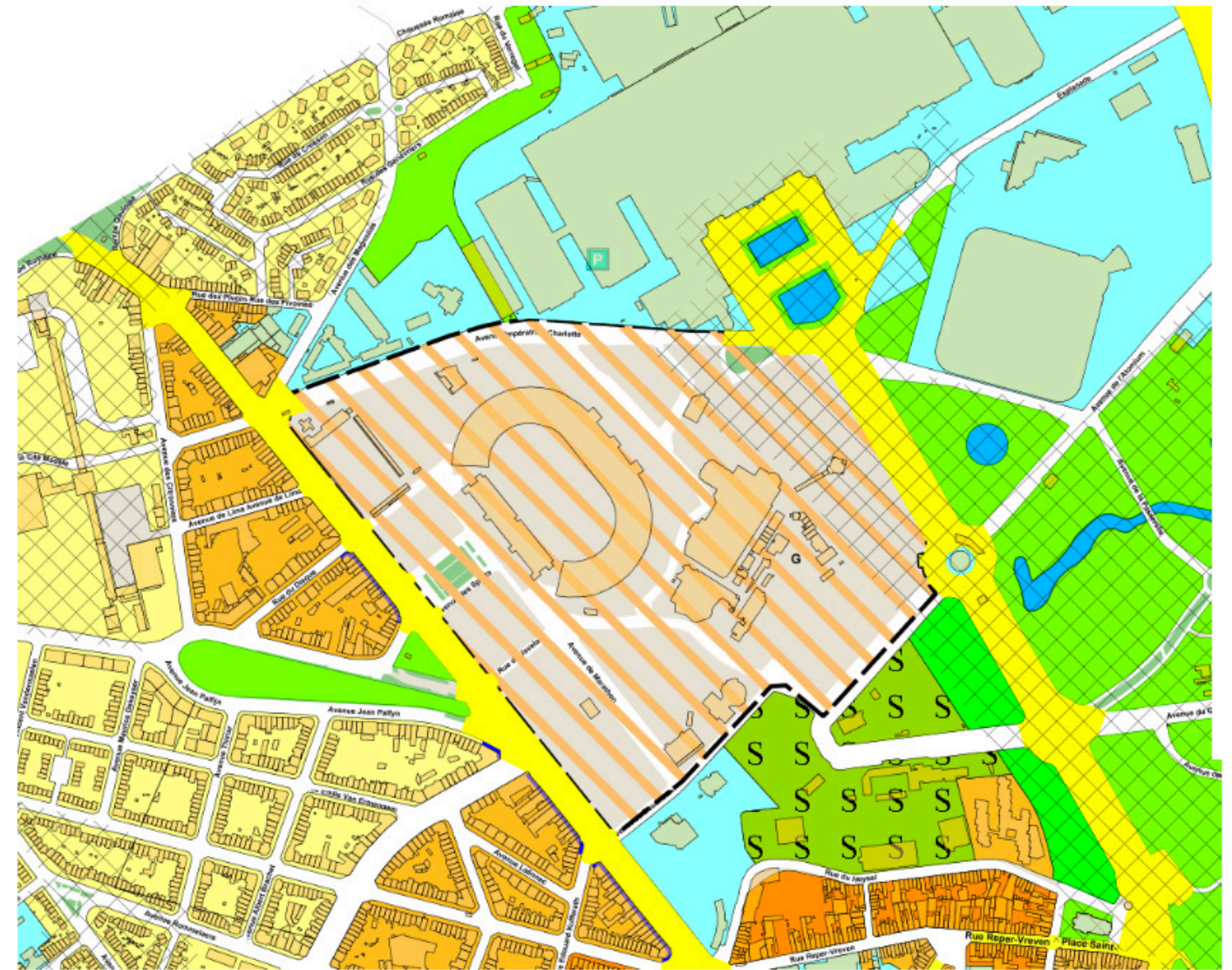
Fin 2023, la Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale publie une demande de controversée de modification du Plan Régiona d’Affectation du Sol, en vue d’y faire passer une partie du plateau du Heysel en «Zone d’Intérêt Régional», créant la flexibilité nécessaire pour y développer «un projet de grande envergure capable d’activer le potentiel attractif du site du Heysel», notamment un centre de congrès, un centre commercial, un complexe de loisirs, tous «de dimension internationale» ou «métropolitaine». Ce projet, connu aussi sous le nom de NEO, n’est pas nouveau, les premières ébauches datant de 2007, et ayant connu de nombreuses redéfinitions depuis.

La *Plateforme interrégionale pour une économie durable* s'est mise en place il y a plus de dix ans pour promouvoir un autre avenir sur le plateau du Heysel que celui promis par les pouvoirs publics et les promoteurs. Elle réunit un ensemble d'acteurs du monde associatif, du monde syndical, et de l'entrepreneuriat.

Un méga centre commercial flambant neuf n'a plus sa place dans la Région. Les conséquences socio-économiques sur le commerce local et environnementales sur, entres autres, la mobilité dans le quartier ne sont plus défendables.

C'est d'ailleurs pour cela que le Conseil d'Etat a déjà par trois fois annulé la modification partielle du Plan Régional d'Affectation du Sol sur le plateau du Heysel devant permettre d'accueillir ces fonctions destructrices. La quatrième modification lancée en 2023 est en attente de validation par le Gouvernement.

À priori, tant qu'un nouveau Gouvernement n'aura pas été intronisé à Bruxelles, ce dossier ne devrait plus bouger et le projet de centre commercial est pour l'instant immobilisé. Cela pourrait évidemment changer si les vents politiques régionaux soufflent dans la bonne direction dans les mois à venir, sachant que la majorité de la Ville de Bruxelles a déjà réitéré son ambition de réaliser ce projet.



Le site du Heysel avec la modification prévue du PRAS: la zone rayée devient «Zone d'Intérêt Régional»



## Une contre-vision, une contre-imagerie?

Dans l'optique de poursuivre le narratif contre le projet en question, la Plateforme s'est lancée (discrètement, l'idée est de mobiliser les médias au moment de la publication) dans la *rédaction d'une sorte de Plan B, de contre-projet.*

Nous voulons explorer les possibilités de développement du site, extrêmement bien desservi par les transports en commun et où de nombreuses possibilités sont à envisager vu l'océan de parkings existants sur le plateau.

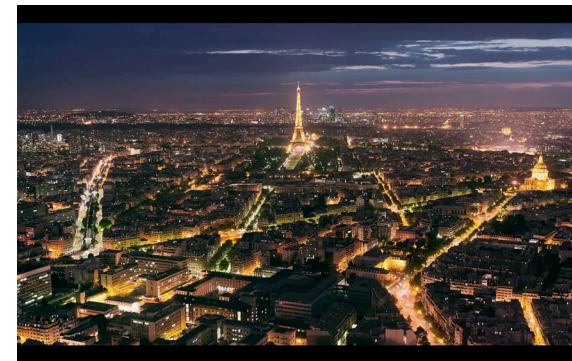
Au lieu de modifier le PRAS sur mesure d'un projet de centre commercial, la Plateforme s'est lancée le défi de comprendre ce qui est possible avec les cadres urbanistiques existants. Comment répondre aux défis socio-économiques, de logement abordable ou encore de maillage vert?

Cette vision programmatique prendrait la forme d'une carte A3 avec des explications de l'existant et comment seraient envisagées les différentes fonctions sur le site autorisées par le PRAS actuel. Un mélange sain de logement abordable, de commerces, d'équipements collectifs et sportifs, d'éléments contribuant au maillage vert,...

*Le workshop proposé aux étudiant-es s'inscrit dans l'optique de ce contre-projet. Il s'agira de comprendre, explorer, étendre et questionner son contenu, et ce au travers des outils graphiques de l'architecte.*

La vidéo promotionnelle réalisée en 2014 pour le redéveloppement du site commence par un slogan: «Bruxelles donne rendez-vous au monde». S'ensuit un montage nocturne à la limite de la caricature, où s'enchainent en images accélérées Londres et son Big Ben, Berlin et sa porte de Brandebourg, Paris et sa Tour Eiffel... et enfin, l'Atomium de Bruxelles. Il n'y a donc pas de doute quand au monde qui est au rendez-vous: celui des lumières éblouissantes et frénétiques des grandes métropoles européennes, de l'hyperactivité des lieux qui ne dorment jamais, qui en veulent toujours plus.

Si les critiques devant ce modèle de développement focalisé sur l'attraction de capitaux sont loin d'être neuves, *il faut également savoir se pencher sur le pouvoir rhétorique de ces images et sur notre capacité à y répondre. Quelle « juste » manière d'user de la portée rhétorique des images?*



Extraits de la vidéo Europea © Art and Build, 2014



Aspects pratiques

Les 20 étudiant-es du workshop seront répartis en plusieurs thématiques, définies collégialement, liées à des enjeux spécifiques du projet. Nous travaillerons en parallèle autour des outils de représentation que sont *l’image perspective et le schéma explicatif*, en nous basant d’une part sur l’imagerie des projets existants, et d’autre part sur le contenu textuel du contre-projet.

Nous chercherons à articuler les dimensions de clarté et de synthèse avec la valeur esthétique intrinsèque de l’image. *Ce sera l’occasion pour les étudiant-es d’explorer et approfondir des langages graphiques de prédilection.*

Bien qu’il s’agira notamment de rendre impactants et tangibles les enjeux du plan B de la Plateforme, ce workshop sera *loin d’être un simple travail d’illustration. Le dessin est vu ici comme producteur de connaissance et de synthèse* qui nous permettra de :

- clarifier les enjeux du site ;
- questionner, complexifier et enrichir les grands principes d’aménagement identifiés par la Plateforme ;
- identifier les contradictions possibles au sein du projet ;
- contribuer à la lisibilité des propositions de la Plateforme .

Les résultats seront diffusés à travers les canaux classiques des membres de la plateforme (newsletter, site web, ...) , ainsi que sur le site web qui recensera les actions et recherches futures. Il sera mis à jour dans les mois à venir dans le cadre du contreprojet.

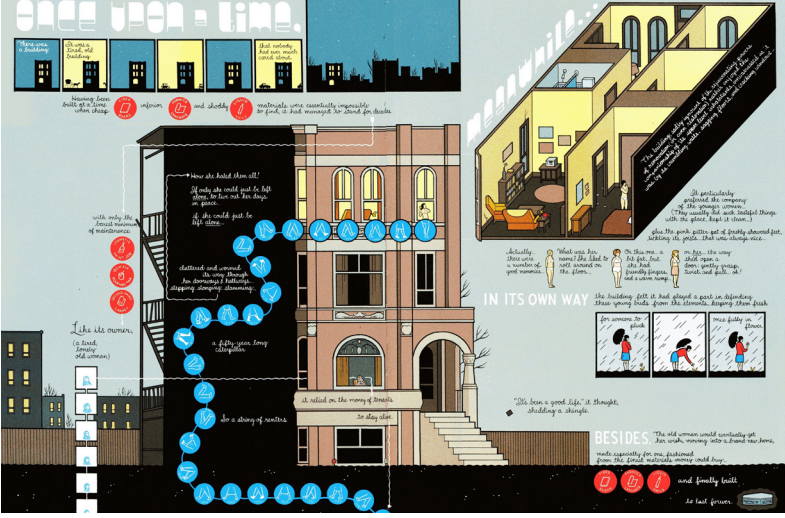
Programme:

- Lundi*
- Visite guidée sur site
  - Présentation des enjeux par les différents membres de la plateforme qui viennent expliquer leurs perspectives respectives
  - Réponse aux questions
  - Définition des thématiques

- Mardi*
- Définition des objectifs spécifiques
  - Ebauches
  - Echanges avec les acteurs

*Mercredi - Jeudi*  
Réalisation

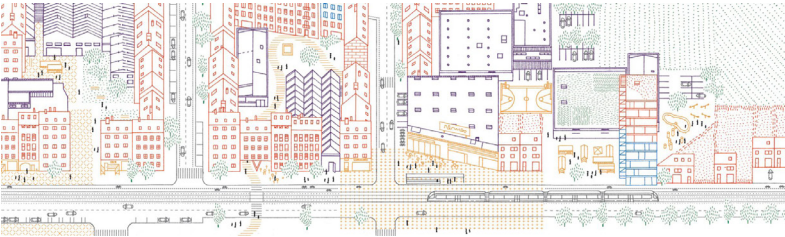
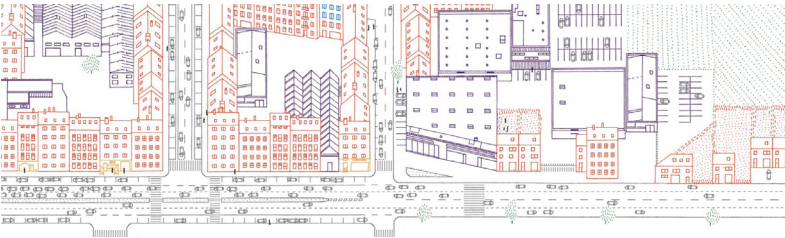
- Vendredi*
- Finalisation
  - Présentation



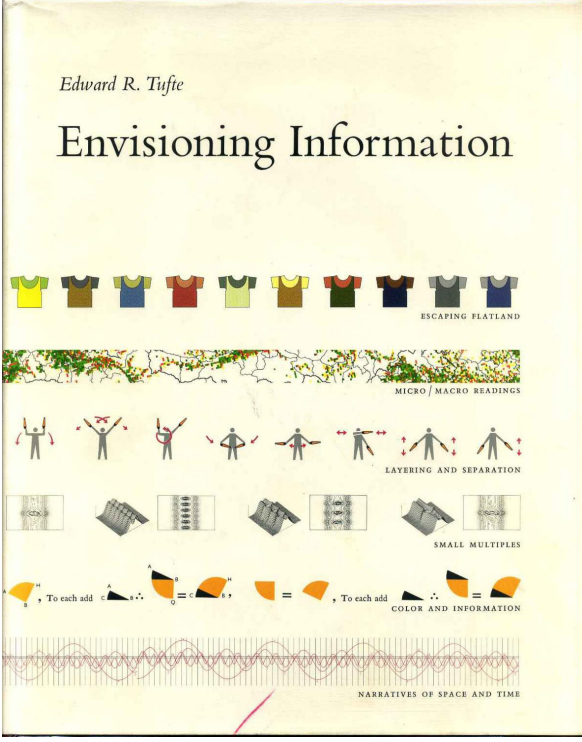
Chris Ware, Building Stories, 2012



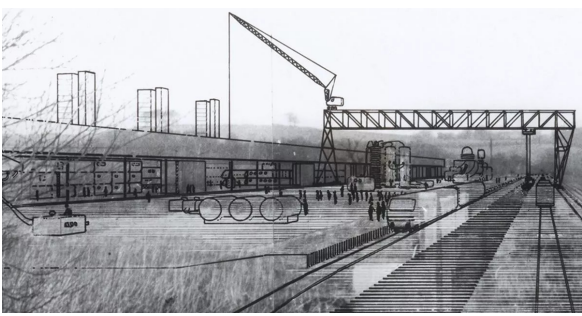
51N4E, De Urbanisten, Plant en Houtgoed, 1010au, Max sur Senne, 2020



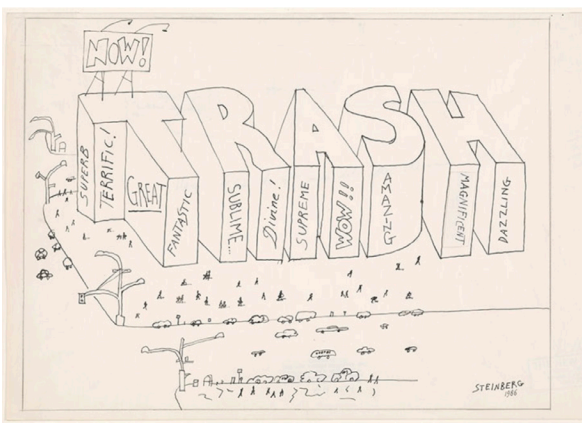
Eva Le Roi + AWB, Productive BXL, 2014



Edward Tufte, Envisioning Information, 1990



Cedric Price, Potteries Thinkbelt, 1964-1966



Saul Steinberg, Broadway, 1986